

Promouvoir l'offre du service Formation

Code : 8952

Niveau : Initiation

Durée : 1 jour

CONTENU DETAILLE :

Objectifs pédagogiques

- Être au clair sur les enjeux de communication et de relation pour son service formation
- Savoir adapter sa communication au public visé (agents, encadrants, réseau métier...)
- Réaliser un support de communication visuel, lisible et attractif pour communiquer efficacement

Contenu détaillé

Les enjeux de communication pour le service formation

- La cartographie des enjeux de communication pour le service formation : quoi, pour qui, pour quels effets en termes d'image du service formation (*valoriser, faire comprendre, être partenaire...*)
- Les modes de communication de la fonction formation classiques et innovants (mix media)

L'adaptation de sa communication au public visé (agents, encadrants, réseau métier...)

- Les conditions de réussite dans la communication à chaque public (attentes sur le fond, irritants récurrents et leviers pour capter l'attention...)
- Le diagnostic de ses pratiques actuelles et de sa stratégie de communication
- Les enjeux prioritaires d'évolution de ses pratiques de communication (physique ou à distance)

La réalisation d'un support de communication visuel, lisible et attractif

- Les principes d'élaboration d'un support de communication lisible et impactant
- La structuration du contenu et la priorisation des messages-clé
- Les règles de mise en scène visuelle pour capter l'attention et faciliter l'appropriation

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et astuces concrètes : exposés interactifs, quiz digital
- World café sur l'expérience « utilisateur » (méthode "Design thinking »)
- Cas pratique sur son propre support de communication « mains sur le clavier » (amélioration d'un support existant ou création d'un nouveau support pour répondre à un besoin non couvert)
- Échanges de pratiques et « minute innovation » sur de nouvelles pratiques à expérimenter
- Une boîte à outils visuels et une fiche mémo utiles après la formation