

Marchés sans mise en concurrence ni publicité préalables

1 JOUR (Code 8370)

Contenu détaillé

Les cas de recours aux marchés sans publicité ni mise en concurrence préalables en droit commun : étude détaillée des différents cas de recours, conditions de recours prévues par les textes, position du juge (les cas des marchés sans publicité ni mise en concurrence préalables de défense et de sécurité ne sont pas traités en détail dans cette formation):

- les marchés sans publicité ni mise en concurrence préalables en raison de leur montant : le cas particulier des achats de faible montant
- les marchés sans publicité ni mise en concurrence préalables suite aux procédures infructueuses
- les marchés sans publicité ni mise en concurrence préalables en raison de circonstances particulières
- les marchés sans publicité ni mise en concurrence préalables en raison de leur objet
- les marchés sans publicité ni mise en concurrence préalables en raison d'exclusivité
- les marchés sans publicité ni mise en concurrence préalables prévus au marché initial : les mesures préalables à prendre

Les clauses spécifiques liées à la nature d'un marché sans publicité ni mise en concurrence préalables :

- les documents contractuels
- les documents de la consultation

La négociation :

- la mise en place de la négociation
- les éléments négociables
- les limites à la négociation : limites réglementaires, économiques, le pouvoir des opérateurs économiques
- les échanges : modalités, contenu, documents à rédiger, documents à conserver
- la formalisation de la négociation

L'attribution et la notification du marché

- la vérification du droit d'accès à la commande publique de l'attributaire
- l'attribution du marché ou la déclaration sans suite
- le circuit de la signature et de contrôle du marché