

Mise en œuvre des marchés publics

5 JOURS (3 jours + 2 jours) (Code 364)

Contenu détaillé

Présentation des grands principes de la réglementation des marchés publics et de la notion de marché public

Contexte de l'achat public, enjeux

Importance stratégique de la fonction achat pour l'Etat :

- le rôle de pilote de la Direction des Achats de l'Etat (DAE), un impact structurant sur l'achat
- l'efficacité économique de l'achat
- l'achat support des politiques publiques (considérations sociales et environnementales, soutien aux PME, innovation)

Etapes clés de l'acte d'achat :

- choix d'une forme d'exécution des marchés,
- appréhender le cas du recours aux accords-cadres

Le déroulement des procédures de passation des marchés :

- procédure adaptée,
- appel d'offres,
- procédures particulières

Le choix des fournisseurs : les opérations de sélection des candidatures et du choix de l'offre.

La rédaction du dossier de consultation des entreprises :

- contenu d'un règlement de consultation,
- étude des clauses types d'un cahier des clauses administratives particulières,
- choix d'un cahier des clauses administratives générales

Les annexes financières dans les marchés.

Exécution financière du marché :

- droit au versement d'avance et au règlement d'acomptes,
- constatation de service fait
- modalités de règlement,
- paiement direct des sous-traitants.

Les modifications en cours d'exécution des marchés

Dématérialisation et pratiques innovantes en matière d'achat public (articulation ORME, PLACE, CHORUS, interface PLACE-CHORUS-dématérialisation des factures)