

# Les fondamentaux des marchés publics

2 JOURS (Code 3374)

## Contenu détaillé

### **Principes de base régissant les marchés publics :**

- - définition,
- - champ du code de la commande publique,
- - catégories de marchés,
- - intégration de la dimension achat responsable

**Acteurs des marchés publics** (dont le rôle structurant de la Direction des Achats de l'Etat – DAE)

### **Préparation du marché :**

- détermination du besoin,
- allotissement du marché,
- coordination des commandes,
- types de marchés,
- durée du marché,
- forme du prix,
- critères de choix)

### **Appréciation des seuils**

### **Procédures de passation des marchés :**

- appel d'offres,
- procédure avec négociation,
- marchés passés selon la procédure adaptée (MAPA)

### **Dossier de consultation des entreprises :**

- acte d'engagement,
- cahier des charges,
- règlement de la consultation

### **Modalités de publicité :**

- seuils et délais de publicité,
- supports de la publication,
- internet,
- dématérialisation

### **Examen des candidatures et des offres :**

- examen des candidatures,
- possibilité de rattrapage des candidats,
- étude des offres,
- possibilité de rattrapage des soumissionnaires,
- choix de l'offre

**Différence entre sous-traitance et cotraitance :** groupements conjoints et solidaires

**Transparence :**

- rapport de présentation,
- parution de l'avis d'attribution,
- obligation d'information aux candidats éliminés

**Règlement financier des marchés**

**Contrôles des marchés**

**Les modifications en cours d'exécution des marchés**

**L'impact de la dématérialisation sur le processus d'achat**