

ÉCONOMIE
ET GESTION DE
L'ENTREPRISE
OFFRE DE FORMATION
2019



ÉCONOMIE ET GESTION DE L'ENTREPRISE



Les entreprises, piliers de la vie économique par leur contribution à la richesse nationale, à l'emploi et à l'innovation, font l'objet de nombreuses politiques publiques.

Pour accompagner la professionnalisation des agents publics qui mettent en œuvre ces politiques, l'IGPDE propose des formations de nature opérationnelle qui visent à fournir les clés de compréhension du fonctionnement des entreprises et de leur environnement.

Notre offre en Économie et gestion de l'entreprise se structure autour de trois grands axes :

► **Connaître et accompagner l'entreprise**

Cette filière répond à des besoins importants en matière d'accompagnement des entreprises. Elle regroupe un ensemble de stages destinés à fournir un socle de connaissances et d'outils à tout agent en contact direct ou en charge de dossiers relatifs aux entreprises : l'innovation et son écosystème, comprendre les stratégies des dirigeants de PME, accompagner les entreprises en difficulté, s'initier au droit des entreprises et des sociétés...

► **Médiation des entreprises**

L'IGPDE souhaite contribuer à professionnaliser les médiateurs et leurs équipes en leur proposant un cursus diplômant. Cette offre s'inscrit dans la ligne de plusieurs directives européennes qui demandent aux États membres de veiller à la qualité et à la fiabilité des processus de médiation.

► **Comptabilité, gestion et analyse financière des entreprises**

Deux parcours sont proposés, en comptabilité et analyse financière. Pour chacun de ces parcours, l'IGPDE organise des stages de différents niveaux, de l'initiation à l'expertise, ainsi que des formations mixtes associant formation à distance et présentiel.

FOCUS



L'IGPDE propose deux formations mixtes (niveau initiation), l'une en comptabilité, l'autre en analyse financière; chacune comprend un parcours en e-formation d'une durée moyenne de 5 heures, à réaliser de façon autonome sur une période d'environ 4 semaines, ainsi qu'une journée en présentiel consacrée principalement à une mise en pratique. Les parcours en autoformation se composent de modules illustrés et sonorisés, comportant des exercices et des quiz.

Pour en savoir plus consultez notre catalogue en ligne :

si vous êtes agent des ministères économiques et financiers : <http://alize.alize/crp/choixcat.asp>

si vous êtes agent d'autres ministères : <http://www11.minefi.gouv.fr/catalogue-igpde>

23 formations, cycles et conférences vous sont proposés



Connaître et accompagner l'entreprise	
Comprendre la stratégie des dirigeants de PME (2398), 2 J Perfectionnement	Identifier les principaux concepts, modèles et outils en matière de stratégie d'entreprises, apprécier la stratégie d'un dirigeant de PME.
Le financement des entreprises – séminaire – (7781), 2 J, Initiation	Caractériser les différents modes de financement d'une entreprise, identifier les différents acteurs du financement des entreprises, cerner les atouts et les limites des différents modes de financement.
S'initier aux règles de fonctionnement des entreprises (8087), 2 J, Initiation	Identifier les différentes formes juridiques d'entreprises; identifier les règles de constitution et de fonctionnement des sociétés commerciales; apprécier les critères de choix d'une structure.
La gouvernance des entreprises (8088), 2 J, Perfectionnement	Identifier les principes de la gouvernance des sociétés, appréhender les problématiques de gouvernance dans les structures plus complexes, appréhender certaines problématiques spécifiques aux entités cotées.
Accompagner les entreprises en difficulté (6351) 2 J, Perfectionnement	Apprécier le processus de détérioration de la situation d'une entreprise; identifier les possibilités de redressement et les actions possibles; discerner les différentes procédures de prévention et procédures collectives; identifier le rôle des différents acteurs impliqués.
L'innovation et son écosystème (7773), 1 J, Initiation	Définir l'innovation et maîtriser ses enjeux pour l'entreprise et pour l'économie d'un pays, identifier les différents acteurs, organismes et dispositifs d'accompagnement et de soutien à l'innovation.
Médiation des entreprises	
Sensibilisation à la médiation des entreprises (6298), 1 J, Initiation	Savoir définir la médiation, distinguer les différentes formes de médiation, situer la médiation par rapport à d'autres modes alternatifs de règlement des litiges. Identifier le rôle du médiateur et les techniques de médiation. Connaître les différentes phases du processus de médiation.
Approfondissement de la médiation des entreprises (6599), 3 J, Perfectionnement	Savoir conduire des médiations entre entreprises et des médiations entre les entreprises et des organismes publics. Utiliser les techniques de médiation et de négociation dans le cadre de situations concrètes.
Préparation à un diplôme universitaire de médiateur (7447), 14 J (7 modules de 2 J), Perfectionnement	Identifier le cadre général, les différents champs, la place de la médiation dans le règlement des litiges et différends, les enjeux de la médiation. Soutenir une position de médiateur. Identifier les conditions nécessaires pour entrer en médiation. Préparer, mener, conclure une médiation. Techniques de médiation. Comprendre ce qui se joue dans un conflit, écouter, convaincre. Attitudes, manière d'être, aptitudes, moyens, limites.
Comptabilité, gestion et analyse financière des entreprises	
Parcours comptabilité	
Sensibilisation à la comptabilité et à la gestion, (8107), 5 H en ligne + 1 J en présentiel, Initiation 	Identifier la structure des états financiers. Mieux comprendre les attentes des partenaires financiers de l'entreprise. Mesurer l'impact de décisions de gestion opérationnelle et stratégique sur les états financiers.
Initiation à la comptabilité générale (7488), 4 J (2+2), Initiation	Identifier les enjeux et les principes de la comptabilité financière et mesurer l'impact de décisions de gestion opérationnelle et stratégique sur les états financiers et sur les flux de trésorerie.
Comptabilité générale, approfondissement (niveau 1) (345), 4 J, Perfectionnement	Construire un bilan et construire un compte de résultat.
Comptabilité générale, approfondissement (niveau 2) (8073) 4 J, Perfectionnement	Maîtriser les difficultés comptables concernant les investissements, la fiscalité au bilan, le cycle complet des capitaux propres, et traiter les particularités liées aux apports partiels d'actif ainsi qu'à la fusion des sociétés.
Buts et méthodes de la comptabilité analytique (346), 2 J, Perfectionnement <i>Formation sur demande</i>	Mettre en place une comptabilité de gestion, calculer le coût de revient de produits et/ou services, calculer les coûts partiels par activité, choisir la méthode de calcul de coût à utiliser.

Chaque formation peut être adaptée sur mesure selon vos besoins spécifiques : une demande de formation doit alors être émise par votre direction ou votre service.

Nos formations se déroulent dans nos locaux de Vincennes

(*) Référence nécessaire pour retrouver cette formation dans le catalogue en ligne et pour s'inscrire.

Le calendrier disponible en ligne est susceptible d'être modifié en fonction des contraintes de la formation.

Les modules auront lieu sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits. Les inscriptions seront retenues dans la limite des places disponibles.

Consolidation des comptes, normes IFRS (7413), 2 J Perfectionnement <i>Formation sur demande</i>	Identifier l'impact des normes IFRS sur les comptes des groupes et les enjeux des évolutions normatives, maîtriser la problématique de la consolidation des comptes dans ses objectifs, ses méthodes et ses outils, effectuer les retraitements IFRS associés à chaque processus, actualiser ses connaissances et anticiper les effets des évolutions internationales des normes d'information financière.
Parcours analyse financière des entreprises	
Sensibilisation à l'analyse financière, (8121), 5 H en ligne + 1 J en présentiel, Initiation	Comprendre les enjeux de l'analyse financière. Identifier les éléments permettant de mesurer la performance financière d'une entreprise.
L'essentiel de la comptabilité générale pour l'analyse financière (8074) 3 J, Initiation	Préciser les principes régissant le plan comptable général et l'intérêt de la comptabilité générale pour l'entreprise, identifier l'architecture des documents de synthèse (bilan, compte de résultat et annexes).
Initiation à l'analyse financière (347), 3 J, Initiation	Se repérer dans l'utilisation et la signification des postes du bilan et du compte de résultat; apprécier la nature des financements, des investissements et de l'exploitation; réaliser une analyse financière rapide.
Analyse financière, approfondissement (7489), 3 J, Perfectionnement	Mener une analyse financière complète en justifiant ses conclusions, identifier et exploiter les différents outils, raisonnements, ratios et agrégats utilisés par les analystes, bâtir une méthodologie adaptée afin de réaliser une étude financière.
Analyse des comptes consolidés des groupes de sociétés, normes IFRS (7414), 3 J, Perfectionnement <i>Formation sur demande</i>	Dégager une vision globale et dynamique d'un groupe ainsi que les interrogations majeures, les conclusions, les recommandations en normes IFRS, et réaliser une note de synthèse des résultats d'un groupe consolidé en IFRS.
Cycle et conférences	
Cycle des Hautes études pour le développement économique - CHEDE - (3335) 6 séminaires (2 ou 3 J)	Permettre de mieux comprendre les enjeux et les processus de décision dans le domaine économique. Public cible: élus, dirigeants d'entreprise, partenaires sociaux, journalistes, chercheurs, professions libérales, hauts fonctionnaires.
Conférences 90 minutes pour le lire (7775), 1h30	Décrypter un ouvrage récemment publié et débattre d'une thématique d'actualité économique.
Conférences Rencontres économiques (502), 1 matinée par mois de février à novembre	Développer sa culture économique en abordant des problématiques économiques d'actualité. Approfondir ses connaissances en économie sur des thématiques d'actualité.

Institut de la gestion publique
et du développement économique (IGPDE)
20, allée Georges-Pompidou
94306 Vincennes CEDEX
<https://www.economie.gouv.fr/igpde>
N° Agrément organisme de formation :
11 94 P 003694

L'IGPDE est à votre écoute.
**Le département des Relations
avec les clients (RÉCIT)
est votre interlocuteur privilégié.**
Pour tout contact :
téléphone 01 57 53 22 22
courriel info.igpde@finances.gouv.fr